



**Fișa Măsurii M1/3A
SCHEME DE CALITATE IN TERITORIUL GAL SIRETUL VERDE**

Denumirea măsurii	SCHEME DE CALITATE IN TERITORIUL GAL SIRETUL VERDE
Codul măsurii	M 1/ 3A
Tipul măsurii	Sprijin forfetar
Descrierea generală a măsurii	
Justificare Corelare cu analiza SWOTT	<i>Această măsură va oferi sprijin financiar pentru stimularea înființării de grupuri de producători în vederea protejării produselor alimentare și agricole la nivel național sau european, pentru aplicarea schemelor de calitate, stimularea proceselor și a proiectelor realizate în comun, realizarea lanțurilor scurte și a strategiilor de marketing în comun, de promovare a produselor agricole și alimentare locale, crearea de piețe locale. Investițiile vor avea un impact pozitiv asupra turismului local și vor ajuta la stimularea dezvoltării mediului de afaceri local. Măsura este relevantă pentru GAL Siretul Verde, întrucât ea va contribui la menținerea tradițiilor și a moștenirii locale contribuind astfel la atractivitatea teritoriului.</i>
Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013	a) favorizarea competitivității agriculturii
Obiectivul specific local al măsurii	<i>Stimularea înființării de grupuri de producători, în vederea protejării produselor alimentare și agricole la nivel național sau european, pentru aplicarea schemelor de calitate, a proceselor și a proiectelor realizate în comun, realizarea lanțurilor scurte și a strategiilor de marketing în comun.</i>
Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013	Măsura contribuie la prioritatea prevăzută la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013: Prioritatea 3- Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole.
Contribuția la Prioritățile SDL (locale)	Măsura contribuie la toate cele 3 priorități specifice ale SDL.
Măsura corespunde obiectivelor art. 16 din Reg.(UE) nr.1305/2013	
Contribuția la domeniile de intervenție	3A Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale.



<p>Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013</p>	<p>Măsura contribuie la obiectivul transversal inovare atât prin categoriile de acțiuni eligibile propuse cât și prin specificul teritorial/local al intervențiilor, care permite realizarea investițiilor atât în UAT-uri comune cât și în UAT-uri orase mici cu o populație de maxim 20.000 locuitori.</p> <p>Măsura contribuie la obiectivul transversal legat de protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice prin faptul că produsele care participă la schemele de calitate păstrează metode tradiționale de producție care nu poluează mediul.</p>
<p>Complementaritate cu alte măsuri din SDL</p>	<p>Complementaritatea cu alte programe/strategii/măsuri: Măsura este complementară cu măsura M2/3A "Comert inovativ și piețe locale în teritoriul GAL Siretul Verde".</p>
<p>Sinergia cu alte măsuri din SDL</p>	<p>Măsura este în sinergie cu măsura M2/3A "Comert inovativ și piețe locale în teritoriul GAL Siretul Verde" și amândouă contribuie la Prioritatea 3 "Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole"</p>
<p>Valoarea adăugată a măsurii</p>	
<p><i>- Calitatea și diversitatea producției agricole din teritoriile LEADER reprezintă unul dintre punctele forte ale dezvoltării teritoriilor, reprezentând un avantaj concurențial pentru producători și contribuind în mod semnificativ la patrimoniul cultural și gastronomic actual.</i></p> <p><i>În prezent se manifestă o cerere din ce în ce mai mare de produse agricole sau alimentare cu anumite caracteristici identificabile, în special în ceea ce privește tradiționalitatea și originea geografică a acestora legătura strânsă cu teritoriul de proveniență.</i></p> <p><i>Producătorii pot continua să ofere o gamă diversificată de produse de calitate numai dacă sunt răsplătiți în mod corespunzător pentru eforturile depuse. Aceasta presupune ca ei să aibă capacitatea de a informa cumpărătorii și consumatorii în privința caracteristicilor propriilor produse în condiții de concurență loială și să își poată identifica în mod corect produsele pe piață.</i></p> <p><i>Folosirea unor sisteme de calitate de către producători prin care aceștia să fie recompensați pentru eforturile lor de a produce o gamă diversificată de produse de calitate poate fi benefică pentru economia rurală. Politica în domeniul calității produselor agricole trebuie să ofere producătorilor instrumentele corespunzătoare de identificare și promovare a acelor produse care au caracteristici specifice, protejând în același timp producătorii respectivi împotriva practicilor neloiale.</i></p> <p><i>Produsele alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale, locale trebuie să fie realizate în unitățile care dețin atestat pentru fabricarea produselor alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale, locale și care au solicitat și au obținut derogări de la cerințele menționate în Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului nr. 852/2004/CE.</i></p>	
<p>Trimiteri la alte acte legislative</p>	
<p>RE NR 1601/1991, RE NR110/2008, RE NR854/2007, RE 1151/2012, RE852/2004, RE 1151/2012, ORDINUL 724/2013 privind atestarea produselor tradiționale</p>	



Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)	
Beneficiari direcți	<p>a) Fermierii și grupurile de fermieri conform art. 16 alin. (2) din Reg. (UE) nr. 1305/2013 care participă pentru prima dată la:</p> <p>i. schemele de calitate instituite în cadrul anumitor regulamente și dispoziții europene(Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 noiembrie 2012 privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare (JO L 343, 14.12.2012, p. 1), Regulamentul (CE) nr. 834/2007 al Consiliului din 28 iunie 2007 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice, precum și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 2092/1991 (JO L 189, 20.07.2007, p. 1), Regulamentul (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 ianuarie 2008 privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 1576/1989 al Consiliului</p> <p>ii. schemele de calitate, inclusiv schemele de certificare a exploatațiilor agricole, pentru produse agricole și alimentare sau pentru bumbac, recunoscute de statele membre;</p> <p>b) Grupurile de producători</p>
Beneficiarii indirecți	Persoane fizice si juridice de pe raza pietei locale, agenti din domeniul turismului si alimentatiei publice
Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)	
<p><i>Prima unica anuala (2936,6 euro/exploatare/schema) pentru costurile fixe (costuri de aderare,cotizatia anuala, costuri aferente controalelor)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv pentru activitati de promovare si informare • Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100 % din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014. 	
Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile	
<p>Toate tipurile de acțiuni eligibile/neeligibile sunt stabilite cu respectarea prevederilor HG 226/2015, Regulamentele (UE) nr. 1305/2013 și 1303/2013, PNDR - cap. 8.1 și Fisa tehnica a submasurii 19.2, conform prevederilor din Ghidul Solicitantului, aprobat prin OMADR nr. 295/2016.</p>	
Acțiuni eligibile	
<p>- materiale de promovare</p> <p>-echipamente și materiale pentru promovarea produselor în târguri,expoziții și piețe cu specific</p> <p>-Acțiuni imateriale (costuri fixe)</p> <p>-Servicii de consultanță și management pentru întomirea caietului de sarcini și a dosarului de candidatură</p>	



<ul style="list-style-type: none"> -Constituirea juridică a grupului de inițiativă -Delimitarea zonei de protecție în baza dovezilor istorice -Stabilirea tipicității produsului -Studiu socio-economic - contractarea unui organism de certificare
Acțiuni neeligibile:
-acțiuni legate de promovarea mărcilor comerciale
Condiții de eligibilitate
Pentru proiectele de investiții:
Solicitantul isi desfasoara activitatea intr-un UAT din GAL
Pentru proiectele de servicii:
Solicitantul isi desfasoara activitatea intr-un UAT din GAL
Criterii de selecție
<p>Solicitantul va justifica utilitatea proiectului cel puțin pentru populația din UAT-ul în care acesta își desfășoară activitatea și implicit al GAL.</p> <p>Se pot asocia mai multe entități pe baza unui acord de parteneriat, solicitantul fiind unul din parteneri. Se va justifica utilitatea proiectului și implicarea în proiect de către fiecare partener.</p> <p>Solicitantul este beneficiar al Masurii M2/3A "COMERT INOVATIV SI PIETE LOCALE IN TERITORIUL GAL SIRETUL VERDE"</p>
Sume aplicabile și rata sprijinului
Justificare
Sume aplicabile și rata sprijinului:
<p><i>Suma forfetara 2936,6 euro/an/exploatare/schema pentru 5 ani</i></p> <p><i>Ponderea maximă a intensității sprijinului public nerambursabil din totalul cheltuielilor eligibile este de până la 70% pentru acțiunile de promovare, conform limitei maxime prevazuta in Reg. UE nr. 1305/2013</i></p>
Indicatori de monitorizare
<p>Numărul de atestate obținute: 2</p> <p>Numărul de dosare de candidatură depuse la MADR și acceptate: 2</p> <p>Numărul de echipamente achiziționate în vederea participării la târguri, expoziții și piețe locale cu specific: 2</p>

Caracterul inovativ al măsurii derivă din faptul ca in teritoriul GAL nu sunt implementate pana in acest moment scheme de calitate la nivelul produselor agroalimentare si nu exista produse alimentare recunoscute. Prin introducerea masurii se urmaresc metode inovative pentru cresterea valorii de piata a produselor locale, simultan cu sporirea beneficiilor pentru producatorii acestora.